Цифровизация как путь развития ДШИ в современном медиапространстве

Клещева Наталья Валерьевна

Директор Регионального ресурсного центра
в сфере культуры и художественного образования

Свердловская область

Цифровые технологии

ДШИ

Цифровые технологии

Технологии, относящиеся к следующим группам: большие данные и продвинутая аналитика, искусственный интеллект (включая машинное обучение), технологии дополненной и виртуальной реальности, робототехника, беспилотные транспортные средства и дроны (БПЛА), новые производственные технологии (включая аддитивное производство), **технологии цифрового проектирования, моделирования** и управления жизненным циклом продуктов и/или услуг, технологии беспроводной связи (включая спутниковые технологии связи, промышленную беспроводную связь), квантовые технологии (вычисления, коммуникации, сенсоры и метрология), интернет вещей, облачные технологии (вычисления, хранение данных), **мобильные технологии** (с использованием мобильных устройств) и **социальные сети***.

*проект обновленных Методических рекомендаций по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием, 2020

Сквозные цифровые технологии

Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.07.2020 N 974

Искусственный интеллект

Новые производственные технологии

Робототехника и сенсорика

Интернет вещей

Мобильные сети связи пятого поколения (цифровые сервисы)

Новые коммуникационные интернет-технологии

Технологии виртуальной и дополненной реальности

Технологии распределенных реестров

Квантовые коммуникации

Квантовые сенсоры

Квантовые вычисления

Цифровая трансформация = Цифровизация + Новые бизнес-модели

Зачем нужна цифровизация?

Цифровая осведомленность

Как мы будем реализовывать наше цифровое будущее?

Цифровое видение и стратегия

Каким будет наше цифровое будущее?

Цифровая трансформация

Знакомство

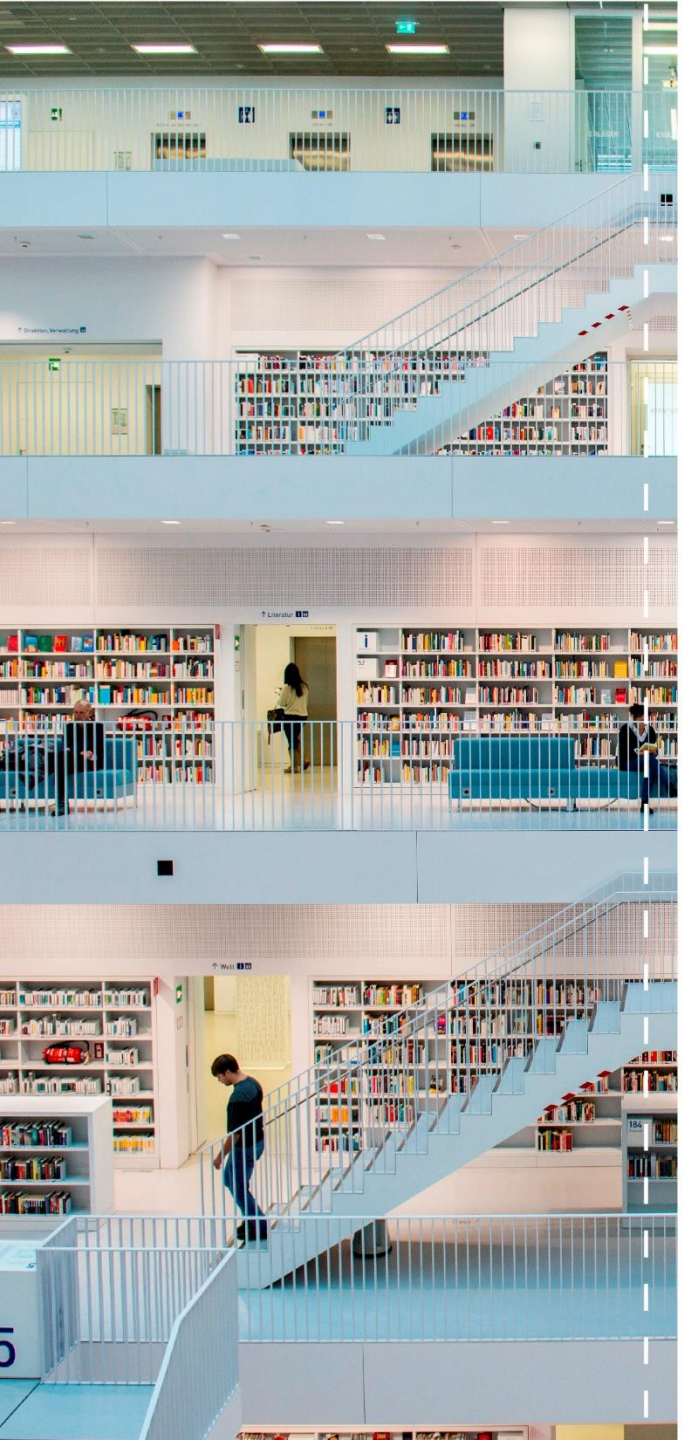
Идея

Разработка

Внедрение

Применение

Цифровая трансформация не является опцией.
Уже сейчас это необходимое условие выживания организации и отрасли.



Цифровая трансформация

Цифровая трансформация отрасли – процесс, отражающий переход отрасли из одного технологического уклада в другой посредством широкомасштабного использования цифровых и информационно-коммуникационных технологий с целью повышения уровня ее эффективности и конкурентоспособности.

Влечет за собой переосмысление продуктов и услуг как цифровых активов, генерирование новой ценности от взаимосвязи материальных и цифровых активов посредством данных и создание экосистем, позволяющих сделать это возможным, что в итоге приводит к фундаментальным изменениям в деловой и организационной деятельности, процессах, компетенциях и бизнес-моделях и как следствие позволяет повысить производительность/качество достигнутых результатов

«Цифровая» политика

Налоговые льготы и упрощенные процедуры для ИТ-отрасли

- федеральные
- региональные

Субсидии регионам

- создание технопарков
- автоматизация КНД
- банк лучших решений

Регуляторная деятельность в сфере ИКТ

- лицензии
- правила и требования
- стандарты

Нацпрограмма «Цифровая экономика»

- изменение НПА для цифровой экономики
- (со)финансирование создания безопасной информационной инфраструктуры
- создание системы подготовки кадров
- поддержка развития СЦТ (разработка и внедрение)
- цифровая трансформация госуправления
- цифровая трансформация госкомпаний

АНО «Цифровая экономика»

- рабочие группы
- центры компетенций

«Цифровая» политика

Ведомственные цифровые проекты

- Цифровая промышленность
- Умный город
- Цифровое сельское хозяйство
- Цифровая энергетика

Регуляторная деятельность

- правила и требования по представлению информации в ГИС
- требования по оборудованию (онлайн-кассы, умные счетчики, ГЛОНАСС)

Другие нацпроекты

- **Образование** (Цифровая образовательная среда)
- Здравоохранение (Единый цифровой контур)
- **Культура** (Цифровая культура)
- Безопасные и качественные автомобильные дороги (интеллектуальные транспортные системы, автоматизированные и роботизированные системы организации дорожного движения)

Сквозные цифровые технологии в образовании

Цели и задачи применения СЦТ:

- развитие форматов дистанционного обучения, создание новой модели цифровой образовательной среды национального уровня,
- обеспечение высокоскоростного доступа в Интернет в образовательных организациях,
- формирование индивидуальных образовательных траекторий,
- паспорта непрерывного обучения,
- создание единой цифровой платформы для проведения совместных научных исследований и разработок*

*Источники: ДК СЦТ, 2019; Edmarket.Digital. Исследование российского рынка онлайн-образования, 2020; Образовательная платформа «Открытое образование»; НИУ ВШЭ, 2019-2020

Мировой рынок онлайн-образования в 2020 г. составит $222 млрд (CAGR 8,2%)

Ключевой организационный барьер цифровизации образования: ориентация на создание и развитие российского цифрового образовательного пространства без закрепления конкретных задач, мероприятий, целевых индикаторов в отношении цифровых технологий в госпрограмме «Развитие образования»

>40 млрд руб. объем рынка онлайн-образования в России в 2020 году (инвестиции в 2014-2020 годах составили до 6 млрд руб.)

По оценкам НИУ ВШЭ, замещение офлайн-курсов онлайн-курсами в вузах может экономить до 70% стоимости традиционных курсов.

Образовательная платформа «Открытое образование – в онлайн доступе 645 курсов по разным направлениям подготовки, общее число слушателей превысило 1,5 млн человек.

Пандемия COVID-19 также показала необходимость внедрения дистанционных образовательных услуг

2,77% среднегодовое значение дополнительного вклада факторов роста в добавленную стоимость в сфере образования в России в результате цифровизации в 2019–2030 гг.

Сквозные цифровые технологии

- Решения для обеспечения дистанционного обучения, включая платформы для совместной работы обучающихся
- Системы электронного документооборота, включая решения электронных журналов успеваемости и электронных дневников
- Цифровые продукты и услуги в сфере информационной безопасности и конфиденциальности данных для образовательных учреждений
- Облачные платформы электронных образовательных материалов (сценарии уроков, образовательные приложения, учебные пособия)
- Цифровые образовательные инструменты для обеспечения интерактивного обучения (интерактивные доски, 3D-принтеры и сканеры, электроника, робототехника и сенсорика)
- Цифровые сервисы (платформы), обеспечивающие формирование персонального профиля компетенций, персональной траектории развития и непрерывного образования граждан
- Региональные онлайн программы развития цифровой грамотности населения
- Системы мониторинга и управления контентом образовательных ресурсов
- Решения на базе технологий VR и AR (цифровые учебно-методические комплексы, учебные симуляторы, тренажеры, виртуальные лаборатории для реализации образовательных программ)
- Цифровые решения, оптимизирующие нагрузки преподавателей, педагогов, учителей, включая чат-боты
- Решения на базе технологий беспроводной связи
- Программно-технические среды
- Системы регистрации данных о полученном образовании на базе решений распределенного реестра
- Региональные системы персональных цифровых сертификатов
- Системы антиплагиата
- Цифровые платформы исследований и разработок

Сквозные цифровые технологии в культуре

Цели и задачи применения СЦТ: повышение доступности услуг и информации, расширение аудитории, агрегация больших объемов специализированных данных.

Основные барьеры внедрения СЦТ: общая низкая готовность отрасли к изменениям; отсутствие нормативной документации, регламентирующей цифровизацию некоторых сфер отрасли.

Ключевые факторы спроса на СЦТ

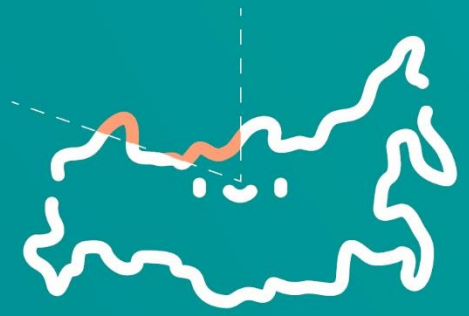
- Повышение качества и удобства доступа к удаленным услугам.
- Информационная поддержка и популяризация услуг и мероприятий в отрасли
- Снижение материальных и временных затрат на организацию взаимодействия предприятий отрасли с населением

Внедрение цифровых технологий в культуре

Потоковые VR-трансляции	используются для демонстрации культурных и спортивных мероприятий
VR/AR-технологии	применяются для организации виртуальных экскурсий по городам, музеям, выставкам
Блокчейн-технологии	используются при сборе информации о клиентах для таргетированной рекламы
Искусственный интеллект, голосовые и чат-боты	используются для формирования подсказок клиенту при планировании путешествий и приобретении билетов на мероприятия

Цифровизация сферы культуры в России обусловлена реализацией федерального проекта «Цифровая культура»

Статистика



81%

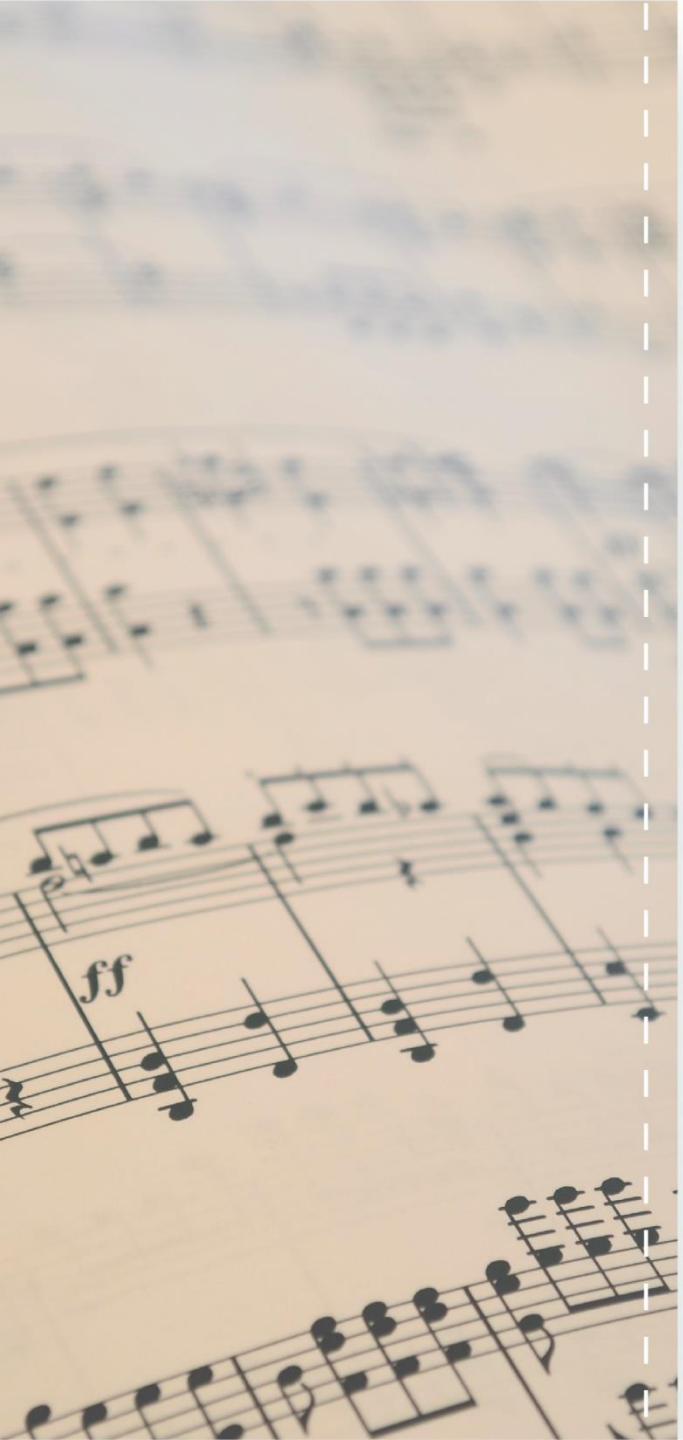
россиян пользуется информационно-телекоммуникационной сетью Интернет с определенной переодичностью

7 час. 17 мин.

проводит среднестатистический житель страны на просторах всемирной паутины, из них 2 часа 26 минут - в соц.сетях

50,1%

от всего трафика в России – это мобильный интернет



Культура

КУЛЬТУРА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

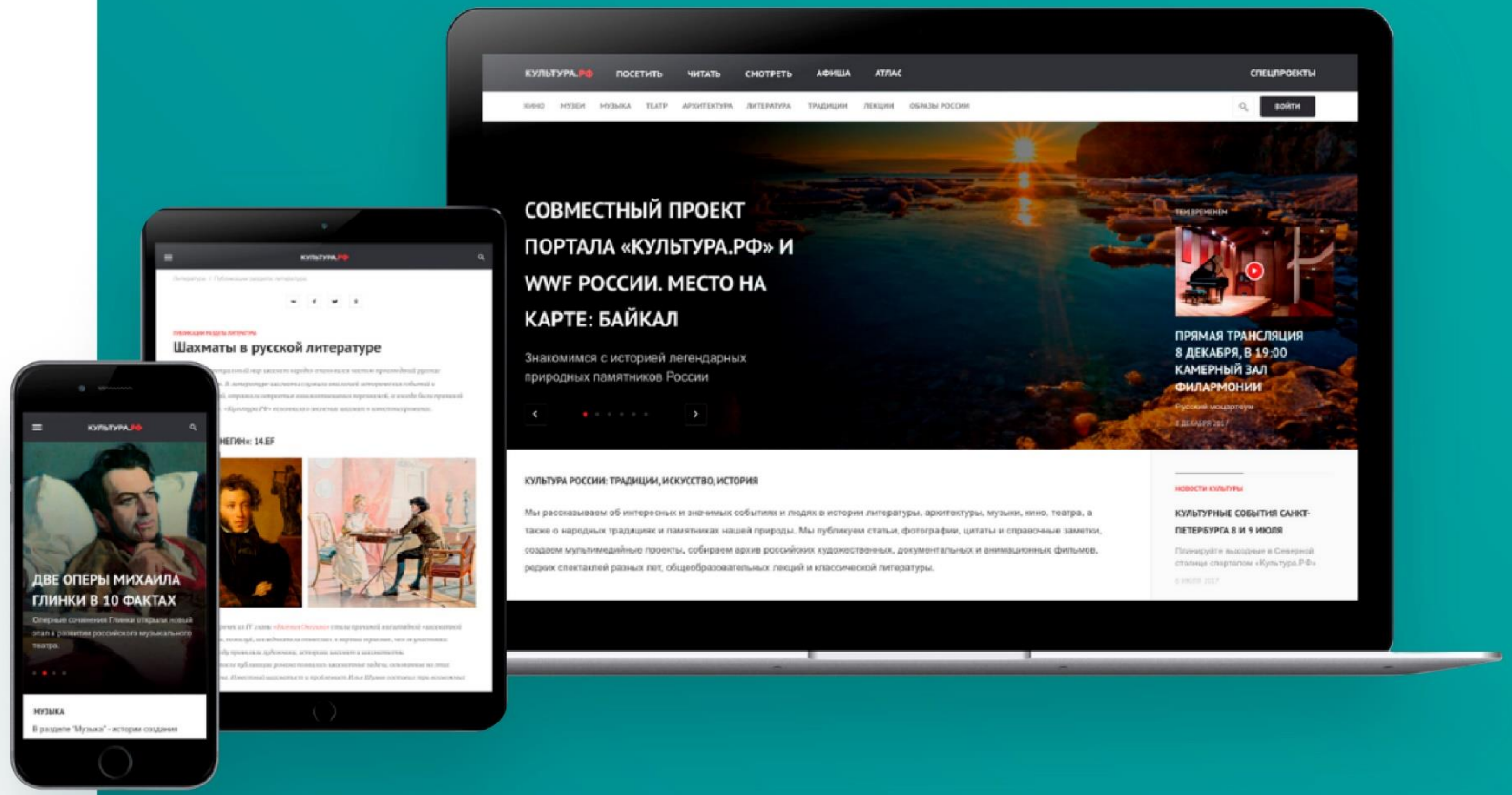
Федеральный проект «Цифровая культура»

Создать виртуальные концертные залы не менее чем в 500 городах Российской Федерации

Обеспечить широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ



РЕЙТИНГ АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ

Рейтинг активности регионов — механизм оценки активности деятельности учреждений культуры по информированию граждан о событиях культурной жизни субъектов Российской Федерации на основе данных платформы «PRO.Культура.РФ».

В рейтинге представлены все 85 субъектов Российской Федерации. Субъекты разделены на 3 группы по населению (более 2 млн, 1-2 млн и до 1 млн человек). Регионы, занимающие стабильно высокие места, дважды в год награждаются дипломами от Министерства культуры РФ.

ТАБЛИЦА ОНЛАЙН

БОЛЕЕ 2 МЛН | 1–2 МЛН | ДО 1 МЛН

ЗА ГОД | ЗА МЕСЯЦ

СЕНТЯБРЬ 2021

Таблица онлайн

НАСЕЛЕНИЕ БОЛЕЕ 2 МЛН | НАСЕЛЕНИЕ 1 МЛН — 2 МЛН | НАСЕЛЕНИЕ ДО 1 МЛН

По рейтингу за год | Октябрь 2021

МЕСТО	РЕГИОН	УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ	АКТИВНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ	СОБЫТИЯ	ТРАНСЛЯЦИИ	СЧЕТЧИКИ «ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА»	ВИЗИТЫ	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ	НАСЕЛЕНИЕ	РЕЙТИНГ	ГОДОВОЙ РЕЙТИНГ
1	Белгородская область	267	158	3533	76	409	156322	1	1549151	38.21	418.32
2	Ярославская область	176	102	1120	2	156	87915	1	1253389	28.07	334.08
3	Чеченская Республика	119	80	2099	4	101	6574	0	1478726	24.12	333.59
4	Удмуртская Республика	175	31	39	0	75	39019	1	1500955	16.32	164.12
5	Томская область	129	54	249	4	123	0	0	1079271	14.81	159.94
6	Владимирская область	263	120	514	6	209	79953	0	1358416	13.76	146.97
7	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	254	92	214	3	226	96275	0	1674676	13.19	136.33
8	Тюменская область	122	34	145	2	97	62676	0	1537416	11.48	132.91
9	Приморский край	183	98	267	6	166	53860	0	1895868	15.31	129.47
10	Брянская область	167	54	202	0	119	43896	0	1192491	11.15	125.76
11	Кировская область	368	113	610	6	186	95955	0	1262402	9.34	117.88
12	Рязанская область	218	46	94	0	168	111870	0	1108847	10.34	112.34
13	Тульская область	260	59	265	1	166	70316	0	1466127	9.41	110.05

16	Калининградская область	127	25	61	0	82	0	0	1012512	8.79	95.94
17	Республика Крым	179	32	134	0	91	0	0	1912622	7.34	89.74
18	Забайкальский край	192	22	42	0	120	18711	0	1059700	7.71	79.04
19	Ленинградская область	258	16	33	2	161	0	0	1875872	7.06	76.61
20	Тверская область	259	20	39	0	119	52098	0	1260379	5.7	59.99
21	Пензенская область	180	9	7	1	96	31580	0	1305563	6.02	59.67
22	Калужская область	246	36	59	1	87	48491	0	1002575	5.41	59.34
23	Липецкая область	194	18	100	0	68	42106	0	1139371	4.9	57.56
24	Чувашская Республика	108	22	40	0	35	43283	0	1217818	5.59	51.9
25	Тамбовская область	138	21	45	0	24	22838	0	1006748	3.58	49.21
26	Ульяновская область	127	14	33	1	33	0	0	1229824	3.93	46.35
27	Архангельская область	168	22	36	0	40	0	0	1136535	3.95	40.58
28	Вологодская область	274	44	121	0	62	280080	0	1160445	4.61	38.99
29	Хабаровский край	153	22	69	1	29	0	0	1315643	3.68	32.4
30	Оренбургская область	263	46	83	1	50	0	0	1956835	3.94	30.43
31	Омская область	227	23	54	0	37	43090	0	1926665	2.92	23.51

Рейтинг информационной активности регионов

ГРУППА РЕГИОНОВ С НАСЕЛЕНИЕМ 1-2 МЛН

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ | **ЧЕЧЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА** | **ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

Рейтинг информационной активности культурной жизни регионов рассчитывается на основе данных цифровой платформы «PRO.Культура.РФ» об активности деятельности по информированию граждан о мероприятиях культурной жизни всех учреждений культуры, расположенных на территории субъекта РФ, вне зависимости от их формы собственности и ведомственной принадлежности.

4. Владимирская область	17. Забайкальский край
5. Кировская область	18. Калужская область
6. Томская область	19. Оренбургская область
7. Тульская область	20. Ленинградская область
8. Брянская область	21. Тверская область
9. Липецкая область	22. Удмуртская Республика
10. Республика Крым	23. Тамбовская область
11. Тюменская область	24. Омская область
12. Астраханская область	25. Ульяновская область
13. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	26. Чувашская Республика
14. Ивановская область	27. Архангельская область
15. Вологодская область	28. Курская область
16. Рязанская область	29. Хабаровский край
	30. Пензенская область
	31. Приморский край

Полная информация об итогах рейтинга активности регионов: https://pro.culture.ru/ratings/regions

01.01.2020 – 30.06.2020

AR
ARTEFACT

Пушкинская карта

Программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи

телефон горячей линии 8-800-100-06-45

СКАЧАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ СМОТРЕТЬ АФИШУ

Министерство культуры Российской Федерации

Минцифры России

Участники

Граждане России в возрасте от **14** до **22** лет

Программа

Покупка билетов в музеи и театры на средства из федерального бюджета

Номинал карты

В 2021 году номинал Пушкинской карты составляет **3000** рублей

Организации культуры

Театры, музеи, концертные организации, библиотеки и другие

Билеты онлайн

В афише приложения **Госуслуги.Культура** и на портале **Культура.РФ**

Старт программы

1 сентября 2021 года

Информационное поле организации

это пространство, состоящее из информационных потоков, доступное для управления, анализа и изучения, в котором происходит передача и циркулирование сообщений и сведений о жизни организации, рассматриваемые в процессе их передачи и восприятия

Информационное поле ДШИ

Официальный сайт

Социальные сети
(SMM)

Медиа ресурсы
(канал на видеохостинге, онлайн-трансляции, виртуальные выставки, экскурсии и.т.д.)

Типичные ошибки и неудачные решения

Информационное поле ДШИ

Несоответствие отраслевому законодательству в части требований к размещению информации на официальном сайте образовательной организации

Сайты, созданные на основе шаблонов, том числе на платформе muzkult.ru, edusite.ru и др.

Недружественный интерфейс (визуальные решения, неудобная структура, фреймы и др.)

Дизайн

Обратная связь

Семантическое ядро

SMM-статистика

	кол-во человек ежедневно	среднее время нахождения
	15 876 800	28 минут
	42 468 700	47 минут

Цифры за январь 2020 г. по данным Mediascope.net, WEB-Index

Направления работы современного SMM

Проектирование

Анализ текущей ситуации и ресурсов.

Распределение обязанностей.

Продумывание SMM-стратегии и содержания профиля

Создание контента

Разработка визуального ряда.

Написание вовлекающих и интересных текстов.

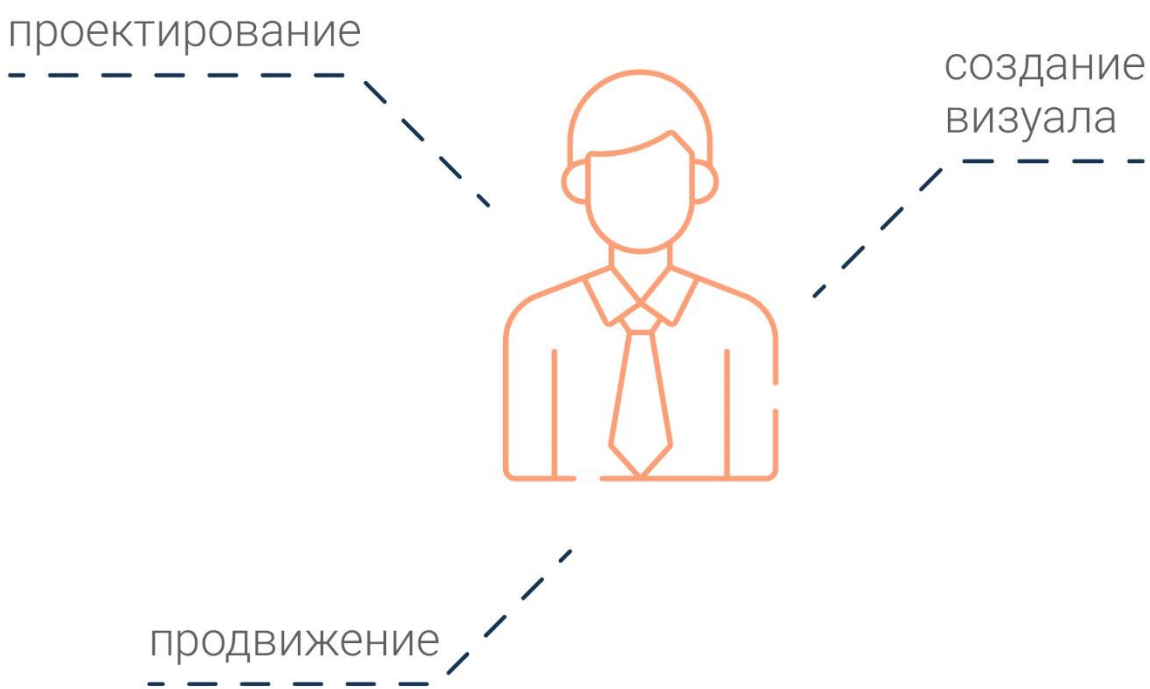
Единое оформление профиля.

Продвижение

Реклама профиля, в т.ч. с помощью бесплатных инструментов.

Анализ и оптимизация

Направления работы современного SMM



Может это делать один человек?

ТОП соцсетей по охвату

Данные за январь 2020 г.
социально-демографическая
группа от 12 до 64 лет

39 115 500 человек

27 018 100 человек

33 727 500 человек

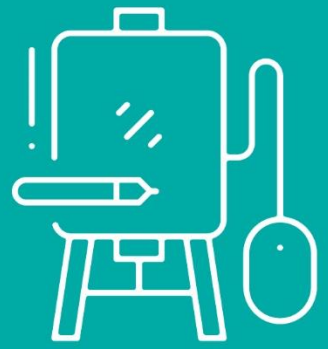
23 598 400 человек

Mediascope.net, WEB-Index

Методика расчета показателя по субъектам российской федерации **«Число посещений культурных мероприятий»**

Культурные мероприятия – мероприятия в сфере культуры, проводимые библиотеками, культурно-досуговыми организациями, музеями, театрами, концертными организациями и самостоятельными коллективами, парками, цирками, зоопарками, зоосадами, кинотеатрами, **детскими школами искусств по видам искусств**, образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования, а также другими организациями, проводящими культурные мероприятия, помимо основных видов деятельности, на возмездной и безвозмездной основе, в своих стенах и вне стен, **в том числе в онлайн-формате**, вне зависимости от их ведомственной принадлежности и формы собственности.

Методика расчета показателя по субъектам российской федерации **«Число посещений культурных мероприятий»**



… число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика “Цифровая культура” (АИС ЕИПСК).

… В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта. На федеральном уровне в расчет берется число обращений к федеральным цифровым ресурсам и суммарное значение числа обращений ко всем региональным цифровым ресурсам, на которых установлен **счетчик “Цифровая культура”**;

РРЦ СКХО

Распоряжение Минкультуры России от 16 октября 2020 года
№ Р-1358 «О методологии расчета показателя «Число посещений культурных мероприятий»
(с изменениями на 3 ноября 2020 года)

Культурные мероприятия - это культурно-массовые, культурно-досуговые и массовые зрелищные мероприятия в сфере культуры, проводимые библиотеками, культурно-досуговыми организациями, музеями, театрами, концертными организациями и самостоятельными коллективами, парками, цирками, зоопарками, зоосадами, кинотеатрами, **детскими школами искусств по видам искусств**, образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования, а также другими организациями, **проводящими культурные мероприятия, помимо основных видов деятельности, на возмездной и безвозмездной основе, в своих стенах и вне стен, в том числе в онлайн-формате, вне зависимости от их ведомственной принадлежности и формы собственности.**

РРЦ СКХО

Плановые показатели

- Для ДШИ установлен темп роста Показателя – на 300% до 2030 года по сравнению с показателем 2019 года.

- Базовое значение 2019 года определяется как число обучающихся в ДШИ по состоянию на 01.09.2019 в соответствии с отчетом по форме федерального статистического наблюдения № 1-ДШИ «Сведения о детской музыкальной, художественной, хореографической школе и школе искусств», умноженное на 5 посещений в год.

РРЦ СКХО

Плановые показатели

Темп роста Показателя для каждой конкретной ДШИ на период до 2030 года необходимо запланировать в соответствии с таблицей:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Увеличение числа посещений культурных мероприятий в три раза по сравнению с показателем 2019 года	**1,00**	**0,35**	**1,00**	**1,10**	**1,20**	**1,40**	**1,80**	**2,00**	**2,20**	**2,40**	**2,60**	**3,00**

РРЦ СКХО

Расчет показателя

Учет Показателя ведется по следующим видам мероприятий, проводимых ДШИ и доступных для широкой аудитории:

- мероприятия, проводимые в стенах образовательных организаций;
- мероприятия, проводимые за пределами образовательных организаций;
- онлайн-мероприятия, организуемые образовательными организациями.

Рекомендуется:

- формировать план мероприятий, доступных для широкой аудитории, на учебный год, а также на каждый месяц;
- фиксировать число посещений по итогам каждого мероприятия;
- формировать отчет за календарный год о достижении Показателя в разрезе мероприятий, утверждаемый руководителем ДШИ.

РРЦ СКХО

Мероприятия, проводимые в стенах образовательных организаций

К культурным мероприятиям, где ДШИ выступает организатором **относятся:**

концерты, театральные постановки, конкурсы, фестивали, тематические мероприятия, посвященные календарным праздникам и памятным датам, открытые репетиции, открытые зачеты, публичные мастер-классы, выставки.

Количество зрителей не может превышать суммарное количество посадочных мест в зале.

! **Подтвердить количество** участников необходимо **фотосъемкой** зрительного зала в день проведения мероприятия, если факт посещения культурного мероприятия невозможно подтвердить фотографией, оно не учитывается в общем показателе за месяц.

РРЦ СКХО

Мероприятия, проводимые в стенах образовательных организаций

При подсчете посетителей **выставок** учитываются следующие виды мероприятий:

- торжественные мероприятия в рамках выставок;
- групповое организованное посещение.

Подтвердить количество участников торжественных мероприятий в рамках выставок необходимо фотосъемкой.

Подсчет показателя группового организованного посещения осуществляется в **соответствии с планом посещения выставок**, утверждённым руководителем образовательной организации.

Для посетителей выставочных проектов, не являющихся учащимися/ преподавателями образовательной организации, фиксация посещения осуществляется посредством заполнения специальной формы, которая утверждается образовательной организацией самостоятельно.

РРЦ СКХО

Мероприятия, проводимые за пределами образовательных организаций

Учитываются **мероприятия**, которые **ДШИ проводит** на площадках других организаций **в качестве организатора** (подтвержденный факт).

Не учитывается участие ДШИ в мероприятиях, **организатором которых является другое учреждение** (выступление с отдельным номером на сборном концерте, участие в конкурсе).

Учет числа посещений ведется аналогично мероприятиям, проводимым в стенах образовательных организаций.

! Если учреждение выступает как соорганизатор мероприятия количество участников делится 50/50.

РРЦ СКХО

Онлайн-мероприятия, организуемые образовательными организациями

При расчете Показателя учитывается количество посетителей онлайн-мероприятий 2-х видов:

1) **онлайн-трансляция** – мероприятие, проходящее в реальном времени с передачей видео- и аудиосигналов с места проведения мероприятия в эфир посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

2) **опубликованная** в отчетном месяце **видеозапись**;
3) **опубликованная** в отчетном месяце **онлайн-выставка**.

Требования к видеозаписям и онлайн-выставкам:
высокое качество, обработанные и подготовленные для публикации в сети Интернет.

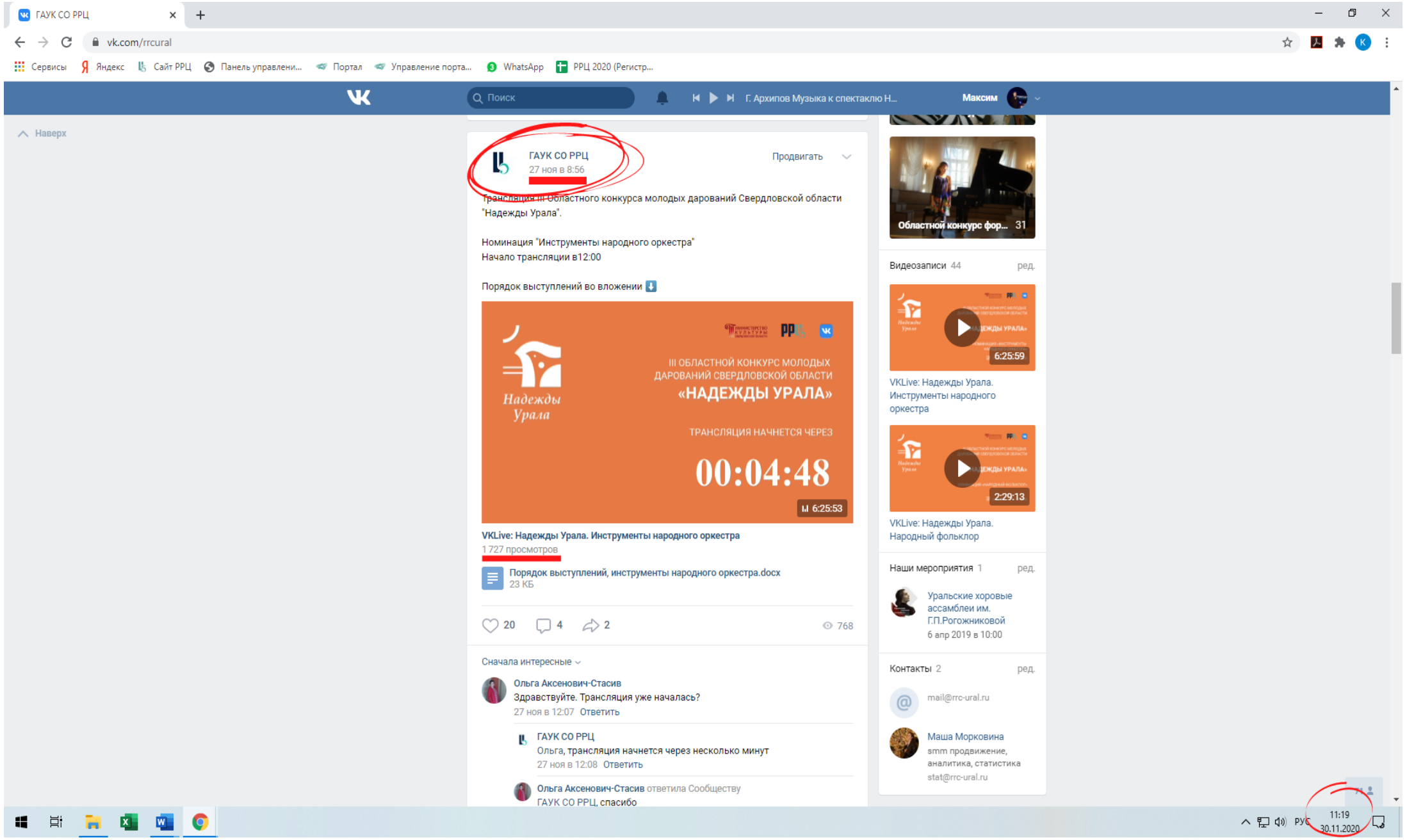
РРЦ СКХО

Онлайн-мероприятия, организуемые образовательными организациями

Онлайн-мероприятие должно быть **доступно для широкой публики** на **официальных ресурсах учреждения** в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе на площадках в официальных группах социальных сетей (Вконтакте, Facebook, Одноклассники, YouTube и т.д.).

Подтверждением числа посетителей онлайн-мероприятия **является** снимок экрана сайта (**скриншот**), где видны **дата размещения** видеозаписи или онлайн-выставки, **дата и время создания скриншота**, **количество просмотров записи**.

Пример скриншота. Сообщество ВКонтакте



Региональная методика подсчета

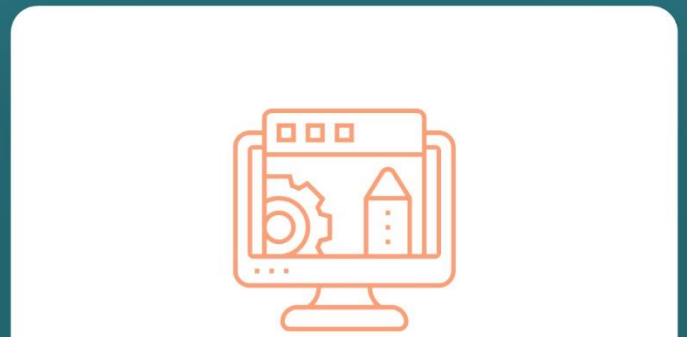
посещение сайта = посещение культурных мероприятий

Организация и проведение культурных мероприятий для широкой публики – не основная деятельность ДШИ

Счетчик на сайте

инструмент
для аналитики

открытый источник
достоверной
информации



Цифровые технологии

ДШИ

Спасибо за внимание!

www.rrc-ural.ru